



## T.14 IDENTIDAD DIGITAL Y REDES SOCIALES CON STEPIEN & BARNO

### OBJETIVOS

El objetivo del curso es dar a conocer las bases de un Proyecto de Identidad Digital (PID) exclusivo para arquitectos/as, estudiando al final las capacidades de tres de las principales redes sociales, como son Facebook, Twitter e Instagram.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender la filosofía de funcionamiento de estas redes sociales.
- Adquirir conocimientos para conseguir una mayor visibilidad en el actual entorno digital con el uso de estas herramientas.

### PERFIL DE ACCESO

El curso está orientado para todos aquellos arquitectos/as o gente relacionada con el mundo de la arquitectura que quieran tener una buena presencia en la red desde un punto de vista profesional, aprovechando las oportunidades que nos ofrece por un coste económico muy reducido.

El nivel de este curso será básico-medio, por lo que puedes apuntarte aunque tu presencia en la red sea escasa o nula. De hecho, este primer nivel está pensado tanto para aquellos que están dando sus primeros pasos, como para quienes ya tienen cierta experiencia pero no terminan de aprovechar todo el potencial de la red.

La presencia en las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram se antoja fundamental para el posicionamiento de los/las profesionales de la Arquitectura en el actual entorno digital. En este curso se plantean aspectos clave para el uso de estas redes sociales, centrándonos en la última por su inmediatez en los resultados con su buen uso.

### COMPETENCIAS

Habilidad para comunicar con estas redes sociales de cara a un óptimo posicionamiento.

### PROFESORADO



#### Stepien & Barno.

Agnieszka Stepień y Lorenzo Barnó, responsables del estudio de arquitectura stepienybarno. Además de mantener su estudio desde hace más de 15 años, se adentran en la estrategia empresarial y la comunicación online.

Más información: [blog stepienybarno](#)

### COORDINACIÓN

José Manuel Martín García. Formación FIDAS.



## T.14 IDENTIDAD DIGITAL Y REDES SOCIALES CON STEPIEN & BARNO

### METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

El curso se desarrolla en formato online, a través de la plataforma de S&B. El horario es relativamente flexible, aunque hace falta aproximadamente una disponibilidad de 10 horas a la semana por parte del alumno durante el mes que dura el curso. Así, el tiempo óptimo mínimo de trabajo por parte de los estudiantes será de 40 horas lectivas.

Cada día, a primera hora de la mañana, se suministrará el material necesario y se trabajará intensamente a lo largo del día en la comunidad online, grupo de WhatsApp y correo electrónico con los alumnos. Además, cada martes del mes de junio se realizará una sesión de seguimiento y tutoría en directo a través de zoom (sesiones que quedan grabadas y disponibles a posteriori). La disponibilidad del profesorado durante estos días será absoluta.

La evaluación del curso será a través de la participación activa en el mismo y la entrega de las tareas y actividades planteadas.

### FECHAS

Junio de 2022.

### HORARIO

Sesiones los martes 7, 14, 21 y 28 de junio, de 17:00 h. a 19:00 h.

Plataforma abierta del 1 al 30 de junio de 2022.

JUNIO						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	30	31	29	30	

MATRÍCULA:		DURACIÓN
Reducida	170€	40 horas lectivas
General	340€	DEDICACIÓN SEMANAL
		10 horas

**Matrícula reducida:** Arquitectos/as colegiados/as COAS, COACo, COACE, COAJ, socios/as FIDAS, asociados/as GAESCO y alumnado ETSA.

Inscripciones hasta el **31 de mayo** de 2022, inclusive. Plazas limitadas.

### CONDICIONES GENERALES

**Inscripción previa obligatoria:** Las personas interesadas deben reservar su plaza en el apartado de *Formación / Agenda e Inscripciones* de nuestra web.

**Gastos de cancelación de matrícula:** 20% en concepto de gestión (40% para las efectuadas en la última semana previa al comienzo), aplicable a los importes sin descuento.

Para el resto de condiciones de acceso y matrícula, véase el programa general de formación vigente en [www.fidas.org](http://www.fidas.org).

### ACREDITACIÓN

La formación impartida en este curso tiene el reconocimiento de créditos internacionales en materia de formación continua para arquitectos/as registrada en el sistema UIA CPD.



## T.14 IDENTIDAD DIGITAL Y REDES SOCIALES CON STEPIEN & BARNO

### PROGRAMA DEL CURSO

#### 1. Introducción a la reputación digital

- 1.1 Reputación Digital, ideas clave.
- 1.2 Cómo mejorar tu rastro digital, relevancia y reputación online.
- 1.3 El concepto de Marca.



#### 2. Estrategia empresarial

- 2.1 Los estudios de arquitectura también somos empresas.
- 2.2 Metodología del Canvas.
- 2.3 Fortalezas y debilidades.



#### 3. Comunicación online

- 3.1 Técnicas y tácticas de comunicación online.
- 3.2 Herramientas de comunicación online: Web + blog.
- 3.3 Redes sociales.



#### 4. Redes sociales

- 4.1 Introducción al ecosistema **Facebook & Instagram** y **Twitter**.



Instagram

- 4.2 **Facebook**: Posibilidades de un perfil en FB. Importancia de los grupos. Limitaciones de alcance de las páginas y cuándo es adecuado usar una estrategia de campañas de pago.

- 4.3. **Twitter**: Red social muy potente en nuestro mundillo arquitectónico, aunque su alcance de antaño se ha difuminado. Twitter premia la interacción y la constancia. Veremos cómo, a pesar de que hay que picar mucha piedra, se puede tener mucho impacto.

- 4.4. **Instagram**: A día de hoy, es la red social estrella para tener cierta visibilidad en poco tiempo y, además, sin gastar dinero. Eso sí, para que nos vaya bien por allá, hay que entender muy bien la complejidad de esta red social. NO vale con subir fotos bonitas y ya. Es el momento de la estrategia combinada: imágenes + carruseles + vídeos en muro + Reels + Historias. Si no aprovechamos todos los recursos de Instagram, su algoritmo no será generoso con nosotros.

- 4.4.1 **Pasos claves** para aprovechar Instagram.

- 4.4.2 ¿Qué son las **Stories**, **hashtag** e **IGTV**?

- 4.4.3 Los **directos** de Instagram.

- 4.4.4 **Ejemplos** concretos de **arquitectos/as** que estén usando bien **Instagram**.

- 4.4.5 ¿Cómo podría **Instagram** ser lo más **útil** posible?