

# CURSO BÁSICO DE REDES SOCIALES.

## Instagram y LinkedIN.

Nuevas fechas



### OBJETIVOS

En este curso aprenderás a crear tu propia estrategia de contenidos en Instagram y LinkedIN ya que, como sabes, no se trata solo de publicar y publicar, sino de alcanzar unos objetivos concretos. Veremos herramientas y crearemos, de forma práctica e individual, nuestro propio lenguaje, calendario y tono.

¡Acompáñanos en este taller práctico y empieza a enseñar tu proyecto al mundo digital!

### CONTENIDOS

- Las Redes Sociales en 2023- ¿Cómo ha cambiado la concepción de las Redes Sociales? ¿Cómo pueden ayudarnos en 2022 a comunicar nuestro proyecto?
- Instagram y LinkedIN como motores de comunicación.
- Herramientas de diseño
- LinkedIN (funcionamiento)
- Instagram (funcionamiento)
- ¿Cómo elaborar un plan de comunicación? Elaborar nuestro propio plan de comunicación para un mes

### METODOLOGÍA

El curso se realiza en **modalidad online** a través de la plataforma ZOOM. El curso está apoyado por una plataforma virtual de apoyo. Los alumnos entregarán el plan de comunicación a la profesora y recibirán feedback con ideas, propuestas y valoración del mismo por si decidieran implementarlo.

### PROFESORADO



**Beatriz Guillén** <https://es.linkedin.com/in/beatrizguillengil>

Publicista especializada en Social Media y Contenidos Digitales. Ha trabajado en el ámbito de las redes sociales para grandes marcas de retail como Worten España, así como para entidades públicas como el área de salud del Ayuntamiento de Sevilla o el área de cultura de la Diputación de Cádiz.

### COORDINACIÓN

José Manuel Martín García. Formación FIDAS.

# CURSO BÁSICO DE REDES SOCIALES.

## Instagram y LinkedIn.

Nuevas fechas

**FECHAS**

Sesiones: 19 y 26 de mayo; 2 de junio.  
 Plataforma abierta del 19 de mayo al 7 de julio de 2023.

**HORARIO**

De 10:30 h. a 13:30 h.

**DURACIÓN**

9 horas

MAYO						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JUNIO						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

**MATRÍCULA**

<b>Reducida</b>	65 €
Precio general	130 €

**Matrícula reducida:** Arquitectos/as colegiados/as COACO, COACE, COAH, COAJ, COAS, socios/as FIDAS, asociados/as GAESCO y alumnado ETSA.

**Plazo máximo de inscripción** hasta el **12 de mayo de 2023**, inclusive. Plazas limitadas.

**CONDICIONES GENERALES**

**Inscripción:** Las personas interesadas deben reservar su plaza a través de la página web de fidas [www.fidas.org](http://www.fidas.org)

**Gastos de cancelación de matrícula:** 20% en concepto de gestión (40% para las efectuadas en la última semana previa al comienzo del curso) aplicable a los importes sin descuento.

**PROGRAMA DEL CURSO****SESIÓN 1. Viernes 19 de mayo de 2023, de 10:30 a 13:30h**

Presentación del curso, breve informe sobre el uso de redes sociales y ejemplos.

Escucha social y planteamiento estratégico de Social Media.

¿Cómo hacer una estrategia acorde con tus objetivos?

Objetivos y KPIs

Investigación competencia / estudios

Tipos de contenido y calendario de contenidos.

Se le entregará al alumnado una plantilla en EXCEL para que puedan crear su propio calendario de contenidos.

**SESIÓN 2. Viernes 26 de mayo de 2023, de 10:30 a 13:30h****Instagram**

¿Cómo entender el lenguaje de Instagram y adaptar el nuestro a esta red social?

Formato y tipos de imágenes que funcionan en esta red social. Tipos de contenido: REELS, STORIES, GALERÍA, STORIES DESTACADOS, INSTAGRAM DIRECTs, LINKTREE y demás herramientas para mejorar la comunicación de tu trabajo.

Programación de contenido. Creator Studio, Hootsuite y otras opciones.

Estrategias de instagram: influencers, sorteos, ADS (inversión publicitaria)

Ejemplos de buenas prácticas.

**SESIÓN 3. Viernes 2 de junio de 2023, de 10:30 a 13:30h****LinkedIn**

Perfil de LinkedIn vs Página de empresa: pros y contras del uso

Tipos de publicaciones en LinkedIn (novedades)

Contactos: buenas prácticas para generar contacto y buscar clientes.

LinkedIn ADS, cómo hacer publicidad en esta red social.

Conclusiones.