



DIGITAL MARKETING

Estrategias de Marketing Digital para Arquitectos: Impulsa tu estudio y atrae proyectos de alto valor

PLAN DE FORMACIÓN 2024-2025

ÁREA TRANSVERSAL



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit. Hic
nihil fuit, quod quaereremus.
Non semper, inquam;



OBJETIVOS

¿Te gustaría aumentar la visibilidad de tu estudio de arquitectura y atraer clientes de calidad mediante estrategias digitales efectivas?

Con este curso, tendrás una comprensión clara y práctica de tu estrategia de marketing digital para tu estudio de arquitectura, y estarás preparad@ para optimizar tu presencia online, atraer clientes potenciales y posicionar tu estudio como un referente en el mercado.

Aprenderás a implementar estrategias adaptadas a tu nicho, optimizar tu sitio web, posicionarte en búsquedas locales, crear contenido atractivo, gestionar redes sociales de manera eficiente y lanzar campañas exitosas de Google Ads.





A QUÉ PROFESIONALES VA DIRIGIDO ESTE CURSO

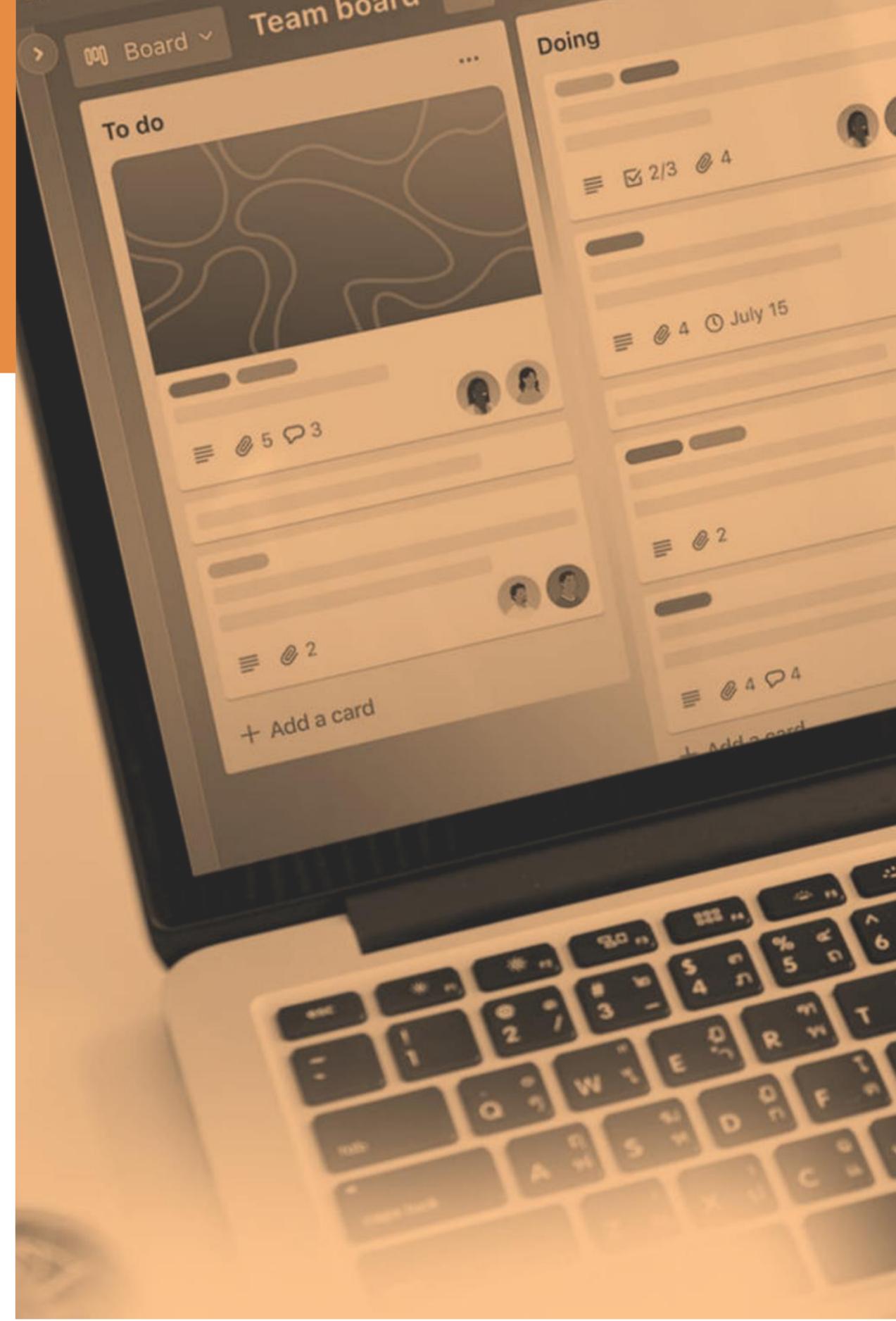
- **Está diseñado específicamente para arquitectos y estudios de arquitectura que desean mejorar su presencia online y captar nuevos proyectos con el uso de las mejores prácticas de marketing digital.**

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

El curso se desarrolla en formato **online** en **una única sesión** a través de videoconferencia, con el apoyo del Aula Virtual de FIDAS.

Todos los recursos y las grabaciones de las sesiones se alojarán en el Aula Virtual del curso, disponible hasta 1 mes después de la clase.

Para la obtención del **certificado de aprovechamiento** es obligatoria la **asistencia a la totalidad de la sesión** en directo o en diferido (en el plazo establecido) y la cumplimentación de una **encuesta de valoración** de la actividad formativa.



PROFESORADO



Fuen Carmona

Arquitecta, consultora y formadora especializada en Transformación Digital, Estrategia de Negocio e Innovación en el sector de la Arquitectura, Ingeniería y Construcción (AEC).

Como consultora y creadora Fuen Carmona ha liderado importantes proyectos, incluyendo su rol clave en Inarquia, una plataforma referente en la promoción de la construcción industrializada e innovadora para los profesionales y empresas del sector.

A través de su experiencia como formadora, ha impartido cursos sobre la adopción de nuevas tecnologías y transformación digital, ayudando a profesionales y empresas a optimizar sus procesos y mejorar su competitividad.

PROGRAMA

SESIÓN 1: Miércoles 18 de diciembre de 2024 (10:00 h. – 14:15 h.)

1. Estrategia de Marketing Digital para Arquitectos

En este primer módulo, nos enfocaremos en desarrollar una estrategia de marketing digital adaptada a las necesidades específicas de tu estudio. Exploraremos tendencias del sector, identificaremos a tu cliente ideal y crearemos una propuesta de valor clara.

- Importancia del marketing digital para atraer clientes y aumentar la visibilidad del estudio.
- Tendencias del sector arquitectónico: sostenibilidad y digitalización.
- Definición del cliente ideal y creación de una propuesta de valor diferenciada.
- Ejercicio Práctico: Creación del Plan de Marketing de tu Estudio y Planificación estratégica.



PROGRAMA

2. Web para Estudios de Arquitectura

Tu sitio web es la cara visible de tu estudio. En este módulo, aprenderás a optimizar tu web para captar clientes, asegurando que sea atractiva, funcional y profesional.

- Elementos clave de una web efectiva.
- Optimización técnica del sitio web.
- Mejores prácticas para mostrar tus proyectos en el portfolio.
- Ejercicio práctico: Análisis de la web de un estudio de arquitectura y sugerencias de mejora.



PROGRAMA

3. SEO para Estudios de Arquitectura

El SEO local es fundamental para captar clientes en tu área de influencia. Nos centraremos en técnicas sencillas y efectivas para mejorar tu visibilidad en búsquedas locales y optimizar tu contenido.

- Estrategias básicas de SEO local: optimización de Google Business Profile.
- Investigación de palabras clave con Neil Patel y Google Keyword Planner.
- Mejores prácticas para optimizar el contenido de tu web y atraer tráfico cualificado.
- Ejercicio práctico: Investigación de palabras clave y optimización de una página del sitio web.



PROGRAMA

4. Estrategia de Contenidos y Branding para Arquitectura

Una estrategia de contenido sólida, junto con un branding efectivo, te ayudará a diferenciar tu estudio y conectar con tu audiencia. En este módulo, aprenderás a crear contenido relevante y construir una identidad de marca memorable.

- Creación de una identidad de marca clara y coherente para tu Estudio.
- Estrategias de inbound marketing para atraer y nutrir leads.
- Desarrollo de contenido SEO: artículos y casos de estudio optimizados.
- Diseño de un calendario de contenido para un blog de arquitectura.



PROGRAMA

5. Comunicación efectiva en Redes Sociales para Arquitectura

Las redes sociales son clave para mostrar tus proyectos y conectar con clientes potenciales. Aprenderás a elegir las plataformas adecuadas y a crear contenido visual que destaque tu trabajo.

- Selección de plataformas esenciales: Instagram, LinkedIn, Pinterest.
- Tips para crear contenido visual atractivo que muestre tus proyectos.
- Organización de publicaciones para maximizar tu presencia online.
- Ejercicio práctico: Creación de un plan de contenido para Instagram.



PROGRAMA

6. Publicidad Digital esencial con Google Ads

En este módulo aprenderás a utilizar Google Ads de manera efectiva para atraer leads cualificados y mejorar el retorno de inversión de tus campañas.

- Introducción a Google Ads: conceptos básicos y segmentación de audiencia.
- Creación y configuración de una campaña de búsqueda enfocada en servicios arquitectónicos.
- Medición de resultados y ajustes básicos para optimizar el rendimiento.



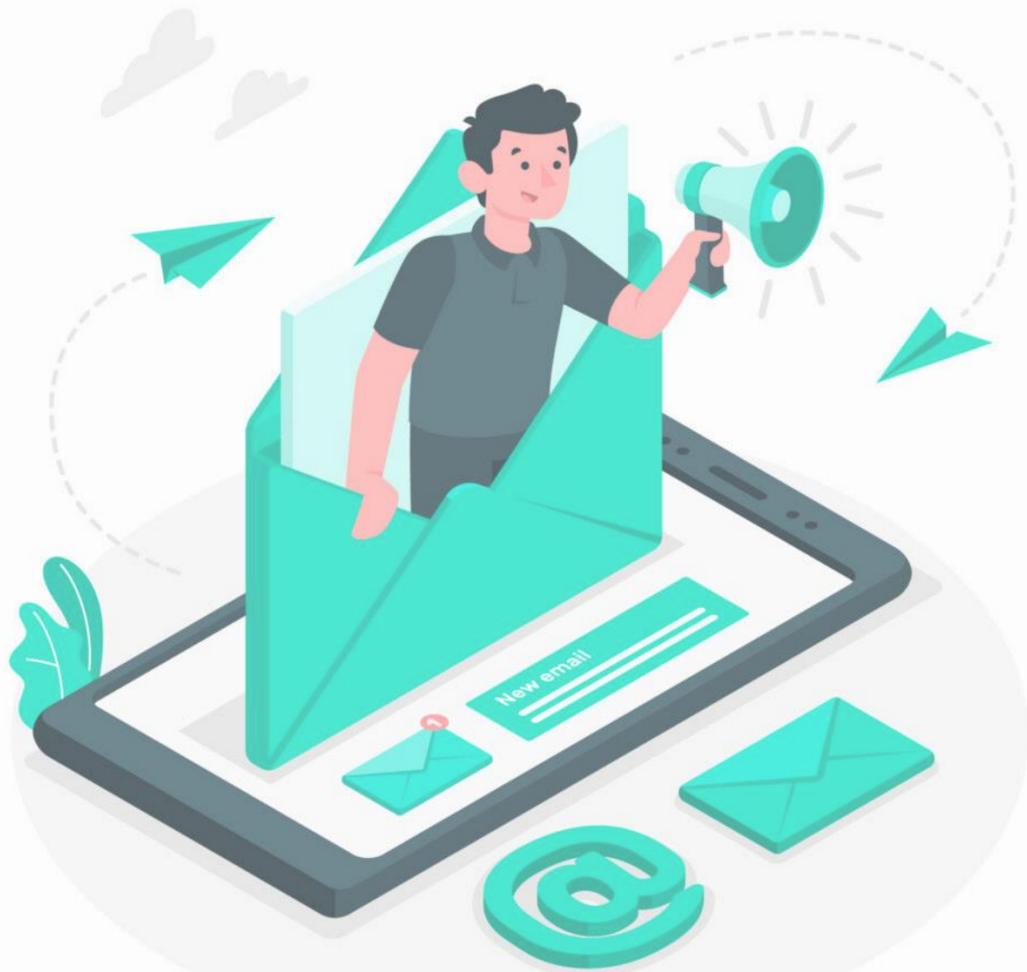
PROGRAMA

7. Análisis de Datos con Google Analytics

El análisis de datos te permitirá entender el rendimiento de tus estrategias y hacer mejoras continuas. Nos centraremos en el uso de Google Analytics para evaluar el tráfico y comportamiento del usuario.

- Introducción a Google Analytics: métricas clave para estudios de arquitectura.
- Evaluación de tráfico y tasas de conversión.
- Ajustes básicos en base a los datos obtenidos para mejorar el rendimiento.

¡¡Empieza a transformar tu estrategia de marketing hoy mismo!!



FECHAS, HORARIOS Y DURACIÓN

Diciembre

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Sesiones	18 de diciembre de 2024	10:00 h. – 14:15 h.
TOTAL HORAS	4 horas lectivas	

El Aula Virtual permanecerá abierta desde el 18 de diciembre de 2024 al 24 de enero de 2025

MATRÍCULA

Reducida	50 €
General	100 €

Matrícula Reducida: Arquitectos/as colegiados/as COAS, COACo, COACE, COAH*, COAMA, COAC, socios/as FIDAS, asociados/as GAESCO, y alumnado ETSA.

Plazo máximo de inscripción: hasta el 13 de diciembre, inclusive.

** Reducción aplicable a colegiados COAH socios FIDAS.*



CONDICIONES GENERALES

Inscripción previa obligatoria hasta completar aforo, en enlace:

[ENLACE](#)

Gastos de cancelación de matrícula: 20% en concepto de gestión (40% para las efectuadas en la última semana previa al comienzo del curso), aplicable a los importes sin descuento.

Para el resto de condiciones de acceso y matrícula, consultar en la página web de FIDAS (www.fidas.org).

Formación coordinada por: Elena Rodríguez. Arquitecta. Fundación FIDAS

